

# Sommaire

Étapes	Séances	Fiches élève
<b>Étape I</b> Entrer dans l'univers d' <i>Ubik</i>	<b>1 Parcours de lecture</b> Lecture, travail en groupe	→ <b>1 Qui était l'auteur de <i>Ubik</i> ?</b> Recherches documentaires
	<b>2 Pour entrer dans le roman : l'incipit</b> Lecture analytique, expression écrite	→ <b>2 Les mots dans l'univers de Philip K. Dick</b> Lexique, expression
	<b>3 Pat Conley, un personnage ambigu</b> Oral, lecture analytique	→ <b>3 Rédiger l'incipit d'une nouvelle de science-fiction</b> Expression écrite et orale
	<b>4 Ubik ? À utiliser avec précaution</b> Lecture synthétique, lexique	→ <b>4 Vers le brevet : rédiger une réponse synthétique</b> Méthodologie, outils de la langue
<b>Étape II</b> Le temps, personnage romanesque	<b>5 Objectif Lune : une mission qui tourne mal</b> Lecture analytique, lecture d'image	→ <b>5 Pour faire le portrait d'un mutant</b> Grammaire, expression
	<b>6 Glen Runciter, le démiurge</b> Lecture synthétique	→ <b>6 Ubik et Cronos</b> Lexique, recherches, histoire des arts
	<b>7 Un certain regard sur l'Histoire</b> Oral, lecture	
<b>Étape III</b> La science-fiction pour réfléchir, dénoncer et créer	<b>8 <i>Ubik</i> et la société de consommation aux États-Unis</b> Repères, synthèse, expression	→ <b>7 Deux regards sur la société de consommation aux États-Unis</b> Histoire des arts
	<b>9 Que sont devenus nos héros ?</b> Oral, lecture d'image, recherches	→ <b>8 Créer un spot publicitaire</b> Recherches, expression écrite, TICE
	<b>10 Un dénouement vertigineux</b> Lecture, expression écrite et orale	→ <b>9 Créer une nouvelle uchronique</b> Recherches, expression écrite, TICE
		→ <b>10 La nouvelle <i>Minority Report</i> et son adaptation cinématographique</b> Lecture d'image, oral
Corrigés des fiches élève		30

Éditeur : Nathan, 25 av. P. de Coubertin 75013 Paris – Directrice de la rédaction : Yun Sun Limet – Conseillère pédagogique : Claire Beilin-Bourgeois – Directeur de la publication : Catherine Lucet – Directeur délégué : Delphine Dourlet – Fabrication : Manda Pedergnana – Édition : Charlotte Renaud – Révision : Eva Baladier – Édition Web : Alexandra Guidal – Iconographie : Laure Penchenat – Marketing/Diffusion : Anne-Sophie Arlette, Catherine Coat – Impression : Imprimerie de Champagne ZI les Franchises 52200 Langres – Création de la couverture : Christophe Billoret – Création des pages intérieures : Élise Launay – Réalisation maquette : Charlotte Renaud – Réalisation couverture : Alinéa, 40, rue des Bas-Bourgs 28000 Chartres – Publicité : Comdhabitude publicité, Directrice de la publicité : Clotilde Poitevin, 25 rue Fernand Delmas 19100 Brive. Tél. : 05 55 24 14 03 – Partenariats : Christophe Vital-Durand. Tél. : 01 45 87 52 83 – Code article : 111737 – N° d'édition : 102 16 009 – Dépôt légal : mars 2016 – Commission paritaire : 0719T83332  
Crédits photos : Couverture : COSMOS / SPL/ Meau Kulyk; 1: Éditions 10/18; 5: AGE FOTOSTOCK / Lev Dolgachov; 9: Coll.AGENCE MARTIENNE; 11: BIS / Ph. Coll. Natioanl Film Archive - Archives Larbor; 12: Coll.KHARBINE-TAPABOR; 13: Coll. Maison d'Ailleurs/AGENCE MARTIENNE; 15: Rue des Archives / RDA; 17: BRIDGEMAN IMAGES / photo © Collection CSFF; 25: BIS / Ph. Coll. Archives Larbor © Adagp, Paris 2016; 32: Coll.ChristopheL.



## Les + numériques

Dans ce supplément, vous pourrez exploiter les ressources multimédia suivantes, disponibles sur le site NRP dans l'espace « Ressources abonnés ». Rendez-vous sur <http://www.nrp-college.com>.



- ▶ Aux frontières de la mort
- ▶ Étude d'un tableau d'Otto Dix, *Signaux lumineux* (1917)
- ▶ Corrigé du tableau de la fiche élève 8 : les spots publicitaires dans *Ubik*